

KOMMGE

2011

Kommunikationskongress
der Gesundheitswirtschaft
26. und 27. Oktober 2011

www.kommge.de

5. KommGe vom 26. bis 27. Oktober 2011: Patienten – Personal – Professionalität – Publicity

Wir freuen uns, Ihnen den neuen Termin für den 5. KommGe - Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft mitteilen zu können. Am Mittwoch, 26.10., und Donnerstag, 27.10.2011, findet wieder das Insider-Forum für Kommunikationschaffende und Entscheider der Gesundheitswirtschaft in der Handwerkskammer Hamburg statt. In diesem Jahr dreht sich der Kongress um vier zentrale Herausforderungen der Gesundheitskommunikation:

Patienten – Dreht sich wirklich alles in der Gesundheitskommunikation um die Patienten, die immer selbstbestimmter werden, weil sie entscheiden, welcher Kasse sie angehören, in welche Klinik und zu welchem Arzt sie gehen? Und wie weit reicht die Patientensouveränität: Betrifft sie jetzt oder künftig auch die Frage, mit welchem Gerät der Patient sich operieren, welche Medikation von welchem Hersteller er einnehmen, und welchem Reha- oder Pflegekonzept er vertrauen will? Wie passen Patientenmündigkeit und Kostendruck im Gesundheitswesen unter einen Hut? Wie mündig wollen und können wir als Kommunikationsprofis Patienten wirklich werden lassen?

Personal – Volle Belegung der Klinik mit sogar ausreichend Privatpatienten – doch die Chefarztstelle ist seit Monaten vakant? Alternde Gesellschaft, immer mehr Pflegeheime in Deutschland, doch die Stellen der Pfleger können nicht besetzt werden? Der Mangel an qualifiziertem Personal in Medizin und Pflege wird zum Zünglein an der Waage für den wirtschaftlichen Erfolg. Der KommGe fragt, ob es nicht an der Zeit ist, das Personalmarketing zur zentralen Kommunikationsaufgabe medizinischer Unternehmen zu machen. Der „Personaler“ alter Schule – muss er durch den online-Marketingexperten oder den PR-Berater ersetzt werden?

Professionalität – Professionelle Kommunikation – welcher Kommunikationsverantwortliche nimmt dies nicht für sich in Anspruch? Doch wie weit steht es mit unserem Wissen in den Bereichen, die nicht zur Routine gehören – wo können wir noch lernen und von den Erfahrungen anderer profitieren? Wie jedes Jahr will der KommGe mit seiner ausgeprägten Praxisorientierung die vielen handwerklichen Fragen der Gesundheitskommunikation beleuchten und damit ein Forum bilden für Lernen, Austausch, - und damit zur Professionalisierung unserer Branche.

Publicity – Welches Gesundheitsunternehmen möchte nicht positiv in der Öffentlichkeit erscheinen? Leben diese doch in besonderer Weise von ihrem Image und dem Vertrauen der Öffentlichkeit in ihre Angebote. Welche erfolgreichen Instrumente und Möglichkeiten bietet dabei eine offensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? Wie können aber auch Krisen bewältigt werden? Social Media eröffnen eine neue Art von Öffentlichkeit und ergänzen zunehmend selbstbewusst die klassischen Medien, welche Chancen eröffnen sie für den Gesundheitsmarkt und welche Risiken müssen bedacht werden? Zur Beeinflussung der öffentlichen Meinung gehört die strategisch ausgerichtete und geplante Unternehmenskommunikation.

Erleben Sie zwei Tage voller Vorträge und Praxisworkshops, voller neuer Kontakte und fachlichem Austausch! Knüpfen Sie Kontakte zur Presse, Agenturen sowie möglichen neuen Partnern und Mitarbeitern! Nutzen Sie unsere spannenden Redaktionsbesuche in den Hamburger Medienhäusern!

Weitere Informationen auf www.kommge.de

KommGe – Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft
Siegmar Eligehausen, Eligehausen Kommunikation (verantwortlich)
in Kooperation mit: we care communications, Hamburg

KONGRESSBÜRO
J+K Eventkonzept
Diana Johannsen+Vera Köhler GbR
An der Alster 30, 20099 Hamburg
Tel.: 040/37 50 33 23
info@kommge.de