

## 5. KommGe vom 26. bis 27. Oktober 2011: Preise für gelungene Kommunikationsarbeit

Hamburg, 30.6.2011 - Auch in diesem Jahr vergibt der KommGe Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft wieder Preise für gelungene Kommunikationsarbeit. Wir freuen uns, Ihnen die aktuellen Ausschreibung für die beste Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft mitteilen zu können.

Folgende KommGe Awards werden 2011 vergeben:

**Beste Patienten-/Kundenkommunikation** – Der mündige Patient rückt zunehmend in den Fokus der medizinischen Versorgung; Entscheidungen über Diagnose- und Therapieverfahren trifft längst nicht mehr allein der Arzt. Patienten setzen sich über diverse Informationswege mit ihrer Gesundheit auseinander und gelten als die heimlichen Entscheidungsträger. Welche Möglichkeiten der Patientenkommunikation ergeben sich aus dieser Entwicklung?

**Bestes Personalmarketingkonzept** – Akuter Ärzte-, Pflege- und Fachkräftemangel setzt die Leistungserbringer des Gesundheitswesens unter enormen Druck. Welche wegweisenden Personalmarketingstrategien können das Image der Gesundheitsberufe verbessern und welche Marketinginstrumente versprechen Erfolg auf der Suche nach medizinischem Personal?

**Beste Kampagne** – Um Vertrauen in Angebote und Produkte der Medizin zu erreichen oder um Menschen dazu zu bringen, gesunde Dinge zu tun und ungesunde zu unterlassen, werden Kampagnen als meinungsbildende Kommunikationsinstrumente eingesetzt. Was macht eine erfolgreiche Gesundheitskampagne aus? Wie lässt sich auch ohne großes Budget eine wirkungsvolle Kampagne starten?

**Sonderauslobung: Beste Pressestelle** – Um diese Auszeichnung kann sich kein Gesundheitsunternehmen selbst bewerben – Fachjournalisten erhalten in diesem Jahr die Gelegenheit, die beste Pressestelle der Gesundheitsbranche zu wählen.

Und der Preis für die beste Gesundheitskommunikation geht an...

...Sie? Überzeugen Sie uns und bewerben Sie sich mit Ihrer Einreichung bis einschließlich Dienstag, den 20.09.2011. Ihre kreativen Konzepte erreichen uns entweder per Mail unter [preise@kommge.de](mailto:preise@kommge.de) oder per Post unter folgender Adresse:

Sigmar Eligehausen  
c/o Eligehausen Kommunikation  
An der Alster 30  
20099 Hamburg

Bei allen Einreichungen können Sie entweder ein eigenes Projekt vorstellen oder andere Gesundheitsunternehmen, deren Projekte Sie gelungen fanden, vorschlagen. Bitte reichen Sie eine kurze Projektskizze mit max. 2 DIN A4-Seiten und den wichtigsten Eckpunkten ein: Auftraggeber, Inhalt, Zielgruppe, Zeitraum, Ort oder Region, Umsetzung (Wie ist die Kampagne in die Öffentlichkeit gelangt?) und Erfolg der Kampagne; sowie Belege: Pressebelege, Fotos, Poster, Flyer, CD, etc.

Weitere Informationen auf [www.kommge.de](http://www.kommge.de)

KommGe – Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft  
Sigmar Eligehausen, Eligehausen Kommunikation (verantwortlich)  
in Kooperation mit: we care communications, Hamburg

---

KONGRESSBÜRO  
J+K Eventkonzept  
Diana Johannsen+Vera Köhler GbR  
An der Alster 30, 20099 Hamburg  
Tel.: 040/37 50 33 23  
[info@kommge.de](mailto:info@kommge.de)

---